

Curso 2024-25



Istituto Europeo di Design
Centro privado autorizado

GUÍA DOCENTE DE
Color

Título de Grado en
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño
Especialidad de Diseño Gráfico, Diseño de Interiores,
Diseño de Moda y Diseño de Producto

Fecha de actualización: 1 de septiembre de 2024

Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño.

Asignatura: Color

1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Tipo	Formación básica
Carácter	Teórico-práctica
Especialidad/itinerario/estilo/instrumento	Diseño Gráfico, Diseño de Interiores, Diseño de Moda y Diseño de Producto
Materia	Lenguajes y técnicas de representación y comunicación
Periodo de impartición	2º Semestre
Número de créditos	4 ECTS
Departamento	Departamento didáctico.
Prelación/ requisitos previos	Sin prelación
Idioma/s en los que se imparte	Español

2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Romo Donaire, Marta	
Menéndez Martínez, María Isabel	

3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Romo Donaire, Marta		Gráfico, Producto y Moda
Menéndez Martínez, María Isabel		Interiores

4. COMPETENCIAS

Competencias transversales
CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

CT7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

CT8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

CT17 Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

Competencias generales

CG2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.

CG3 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.

CG4 Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.

CG6 Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.

CG7 Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.

CG10 Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.

CG19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

CG20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Poder emplear con destreza el vocabulario necesario para describir el color y su contextualización en la historia del arte y del diseño.
- Ser capaz de distinguir los fenómenos del color en sus ámbitos físico, fisiológico, comunicativo y compositivo.
- Saber manejar la composición de las mezclas básicas, sustractivas y aditivas.
- Saber identificar las emociones asociadas al color.
- Ser capaz de utilizar las posibilidades que ofrece la valoración cromática en diferentes proyectos de diseño, aplicando criterios contrastados sobre el valor de las diferentes gamas cromáticas.

- Adquirir la capacidad de análisis del color en otras culturas.
- Poder aplicar el color aprovechando los recursos cromáticos y las dimensiones y estándares internacionales en las diferentes disciplinas del diseño.
- Poder emplear las diferentes herramientas y recursos actualizados de utilización del color en diseño y manejar los distintos medios de aplicación del color tanto manuales como digitales en los procesos de diseño.

6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
I. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL COLOR	Tema 1. Conceptos fundamentales 1.1. Introducción 1.2. Física del color 1.3. Esquemas de color
	Tema 2. Nociones teóricas del color 2.1. Tono, Saturación, Luminosidad 2.2. Escalas
	Tema 3: Historia de la teoría del color 3.1. Teóricos del color 3.2. Teorías del color y su aplicación práctica
II. PERCEPCIÓN DEL COLOR	Tema 4: Valoración física del color 4.1. El mecanismo de la visión 4.2. Colorimetría 4.3. Problemáticas en la percepción del color.
	Tema 5: Importancia del color como elemento expresivo 5.1 El color como elemento expresivo 5.2. El color denotativo 5.3. El color connotativo 5.4. El color icónico, saturado, fantástico 5.5. Color y retórica
III. MODELOS Y NORMALIZACIÓN DEL COLOR	Tema 6: Sistemas numéricos 6.1. Sistema CIE 6.2. Modelos de color en tecnología digital.
	Tema 7: Pantone y otras normalizaciones

	<p>Tema 8: Recursos en línea para la utilización del color</p> <p>8.1 Webs 8.2 apps 8.3 Espectómetros</p>
<p>IV. PSICOLOGÍA DEL COLOR</p>	<p>Tema 9: El color y las sensaciones</p> <p>9.1 Percepción y psicología del color 9.2 La sociología del color 9.3 Efecto Stroop 9.4. Sinestias</p>
	<p>Tema 10: Color como código cultural</p> <p>10.1 El color en los ritos 10.2 El color en las relaciones sociales y acontecimientos festivos, 10.3 El color en el contexto político, religioso, eventos deportivos, etc...</p>
<p>V. EL COLOR EN EL DISEÑO</p>	<p>Tema 11: El color en la indumentaria/Diseño de moda</p> <p>Factores cromáticos en el diseño de moda</p>
	<p>Tema 12: El color y el diseño de productos</p> <p>12.1. Materiales, textura y color 12.2. Cualidades, brillo, superficies.</p>
	<p>Tema 13: El color en el diseño de interiores</p> <p>13.1 Colores y ambientes/ Iluminación 13.2 Estrategias cromáticas 13.3 Color y efectos espaciales</p>
	<p>Tema 14: El color en el Diseño Gráfico y la comunicación visual</p> <p>14.1 Tipografía y color 14.2 Legibilidad 14.3 visibilidad 14.4 Color y señalética 14.5 Color e identidad corporativa.</p>

7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teórico-prácticas	37,5 horas
Actividades prácticas	8 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	24 horas
Realización de pruebas	2,5 horas
Horas de trabajo del estudiante	38 horas
Preparación teórico-prácticas	10 horas
Total de horas de trabajo del estudiante	120 horas

8. METODOLOGÍA

Actividades teórico- prácticas	<p>Clases magistrales que ocuparán una primera parte de la sesión, donde el docente expondrá los conceptos teóricos y su análisis, apoyándose en soportes documentales, audiovisuales y otras TICs necesarias. Durante dicha exposición el alumno podrá formular preguntas para resolver las dudas que puedan plantearse.</p> <p>Durante la segunda parte de la sesión se plantearán temas de debate que exigirán una participación activa por parte del alumnado.</p>
Actividades prácticas	<p>Se propiciarán ejercicios prácticos que inviten a la reflexión personal de lo realizado y a la elaboración de conclusiones respecto a lo aprendido, favoreciendo un aprendizaje funcional, que posibilite aplicaciones prácticas de los conocimientos adquiridos.</p>
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	<p>El docente planteará visitas a diferentes exposiciones o seminarios. El alumno tendrá como soporte el taller de herramientas digitales, modelística, Fab Lab y laboratorios para la realización de de los proyectos y ejercicios con el apoyo de docentes especializados.</p> <p>Sesiones de apoyo a las clases prácticas en las que, con una metodología participativa basada en la autoevaluación y el debate, los alumnos pueden resolver dudas y avanzar en el proyecto con la ayuda de un tutor guía.</p>

9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Se evaluará:

1. Poder emplear con destreza el vocabulario necesario para describir el color y su contextualización en la historia del arte y del diseño.
2. Ser capaz de distinguir los fenómenos del color en sus ámbitos físico, fisiológico, comunicativo y compositivo.
3. Saber manejar la composición de las mezclas básicas, sustractivas y aditivas.

4. Saber identificar las emociones asociadas al color.
5. Ser capaz de utilizar las posibilidades que ofrece la valoración cromática en diferentes proyectos de diseño, aplicando criterios contrastados sobre el valor de las diferentes gamas cromáticas.
6. Adquirir la capacidad de análisis del color en otras culturas.
7. Poder aplicar el color aprovechando los recursos cromáticos y las dimensiones y estándares internacionales en las diferentes disciplinas del diseño.
8. Poder emplear las diferentes herramientas y recursos actualizados de utilización del color en diseño y manejar los distintos medios de aplicación del color tanto manuales como digitales en los procesos de diseño.

La evaluación debe diseñarse y planificarse de manera que quede integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.

Se propone que la evaluación del aprendizaje de los alumnos sea continua, personalizada e integradora:

- Continua en cuanto que está inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y consecuentemente no limitada por fechas o situaciones concretas.
- Personalizada, ya que ha de tener en cuenta las capacidades, destrezas y actitudes del alumno. Se prestará especial atención en cuanto a la participación del alumno en los grupos de trabajo.
- Integradora en cuanto exige tener en cuenta las capacidades generales establecidas para la etapa, a través de los objetivos de las distintas unidades temáticas y áreas.

Se evaluarán los aprendizajes de los alumnos en relación con el logro de los objetivos educativos determinados en el currículo y asociados a los objetivos generales y específicos, tomando como referencia inmediata los criterios de evaluación establecidos para el área.

Para evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos es necesario:

- Evaluar la competencia curricular de los mismos (capacidades y aptitudes).
- Evaluar los factores que dificultan o facilitan un buen aprendizaje.
- Propiciar la autoevaluación y coevaluación de los propios alumnos como fuente de análisis y crítica de resultados, con el fin de permitir modificaciones de actitudes para su perfeccionamiento.
- Valorar el contexto de aprendizaje en el que se desenvuelve el alumno.

9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

<p>Actividades teórico- prácticas</p>	<p>Actitud activa en el aula compartiendo reflexiones y experiencias. Trabajo de investigación: se planteará un trabajo de investigación y análisis del color aplicado a los diferentes ámbitos de la actualidad. Tutorías obligatorias para el seguimiento de los ejercicios</p>
<p>Actividades prácticas</p>	<p>Se solicitarán ejercicios prácticos basados fundamentalmente en la percepción y experimentación de los colores y sus combinaciones, donde se trabajarán técnicas específicas relacionadas con la aplicación del estudio del color. Y se realizará un seguimiento semanal o quincenal del mismo en el aula (consultar cronograma).</p>

Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Asistencia activa a los talleres, a seminarios, exposiciones, conferencias o webinars compartiendo las reflexiones y los conocimientos en el aula con el grupo.
---	---

9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividades teórico- prácticas	<p>Comprensión y atención activa durante las explicaciones. Iniciativa a participar con opiniones propias y crítica constructiva. Seguimiento y presentación del trabajo de investigación. Se valorará:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de los contenidos teóricos propuestos en el trabajo. • Uso de los elementos plásticos recomendados para cada trabajo. • Uso adecuado de la técnica y de los instrumentos propios. • Limpieza del trabajo y correcta presentación. • Puntualidad en la entrega.
Actividades prácticas	<p>La evaluación de los trabajos prácticos (seguimiento y entrega) versará sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El correcto uso del lenguaje del color en la presentación. • Capacidad de expresión oral. • Empleo de un buen soporte audiovisual.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Se valorará que el estudiante aplique los contenidos propedéuticos del aprendizaje adquirido en talleres, seminarios, exposiciones, conferencias o webinars a los trabajos y proyectos del curso.

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. El sistema de evaluación a emplear en la asignatura se adapta al modelo de la evaluación continua.
2. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante deberá cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será del 80%.
3. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua, se le evaluará en evaluación con pérdida de evaluación continua, presentará el/los trabajo/s solicitado/s durante el curso y una prueba específica para esta convocatoria, quedando reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado 9.3.1 y 9.3.2 correspondiente de esta guía.
4. En cualquier caso, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación queda explicitado en el apartado 9.3.3 de esta guía.
5. Para aprobar la asignatura se debe cumplir con los requisitos de la ponderación de los instrumentos de evaluación que se definen en los puntos 9.3.1, 9.3.2 y 9.3.3.

9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Presentación de ejercicios prácticos obligatorios	40%
Desarrollo y seguimiento del proyecto de investigación	50%
Participación crítica y argumentada en debates, tutorías y talleres	10%
Total	100%

9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Presentación de los ejercicios y proyecto de investigación	60%
Presentación de la prueba específica para la evaluación con pérdida de evaluación continua	40%
Total	100%

9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Presentación de los ejercicios prácticos y proyecto final	60%
Presentación de la prueba específica para la evaluación extraordinaria	40%
Total	100%

9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Se determinarán en función de la discapacidad	
Total	100%

10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Sesión	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN		Total horas presenciales	Total horas no presenciales
Sesión 1	TEMA 1: Conceptos fundamentales			
	Actividades teórico- prácticas:	Clase magistral, que desarrollará el temario concreto de la sección (<i>Introducción y física del color</i>) tanto desde sus aspectos históricos como desde la perspectiva y práctica actuales. El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará usando las TICs necesarias.	2,5 horas	
	Evaluación:	Actitud proactiva en el aula.		
Sesión 2	TEMA 2: Nociones teóricas del color			
	Actividades teórico- prácticas:	Clase magistral, que desarrollará el temario concreto de la sección (<i>Características del color</i>) tanto desde sus aspectos históricos como desde la perspectiva y práctica actuales. El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará usando las TICs necesarias.	2,5 horas	
	Actividades prácticas:	Introducción a los trabajos prácticos.		2 horas
	Otras actividades formativas	Visita museo o exposición.	4 horas	
	Evaluación:	Actitud proactiva en el aula.		
Sesión 3	TEMA 3: Historia de la teoría del color			
	Actividades teórico- prácticas:	Clase magistral, que desarrollará el temario concreto de la sección (<i>Teorías y teóricos del color</i>) tanto desde sus aspectos históricos como desde la perspectiva y práctica actuales. El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará usando las TICs necesarias.	2,5 horas	
	Actividades prácticas:	Elaboración del caso práctico. Desarrollo trabajo de investigación.	2 horas	
	Evaluación:	Actitud proactiva en el aula.		

TEMA 4: Valoración física del color				
Sesión 4	Actividades teórico-prácticas:	Clase magistral, que desarrollará el temario concreto de la sección (<i>La visión y la colorimetría</i>) tanto desde sus aspectos históricos como desde la perspectiva y práctica actuales. El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará usando las TICs necesarias. Desarrollo del trabajo de investigación.	2,5 horas	
	Evaluación:	Actitud proactiva en el aula. Seguimiento del caso práctico		

TEMA 5: Importancia del color como elemento expresivo				
Sesión 5	Actividades teórico-prácticas:	Clase magistral, que desarrollará el temario concreto de la sección (<i>Color y retórica</i>) tanto desde sus aspectos históricos como desde la perspectiva y práctica actuales. El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará usando las TICs necesarias.	2,5 horas	
	Otras actividades formativas:	Visita a una exposición o seminario previamente acordado.	4 horas	
	Evaluación:	Actitud proactiva en el aula. Seguimiento del desarrollo del trabajo de investigación.		

TEMA 6: Sistemas numéricos				
Sesión 6	Actividades teórico-prácticas:	Clase magistral, que desarrollará el temario concreto de la sección (<i>Sistemas de color</i>) tanto desde sus aspectos históricos como desde la perspectiva y práctica actuales. El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará usando las TICs necesarias.	2,5 horas	
	Actividades prácticas:	Elaboración del caso práctico.	2 horas	
	Evaluación:	Actitud proactiva en el aula, compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas por la visita a la exposición o seminario.		

TEMA 7: Pantone y otras normalizaciones				
Sesión 7	Actividades teórico-prácticas:	Clase magistral, que desarrollará el temario concreto de la sección (<i>Color y retórica</i>) tanto desde sus aspectos históricos como desde la perspectiva y práctica actuales. El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará usando las TICs necesarias. Desarrollo del trabajo de investigación.	2,5 horas	
	Actividades prácticas:	Elaboración del caso práctico.		1 hora

	Otras actividades formativas:	Visita a una exposición o seminario previamente acordado.	4 horas	
	Evaluación:	Actitud proactiva en el aula. Seguimiento del desarrollo del caso práctico.		

	TEMA 8: Recursos en línea para la utilización del color			
Sesión 8	Actividades teórico-prácticas:	Clase magistral, que desarrollará el temario concreto de la sección (<i>Color y tecnología digital</i>) tanto desde sus aspectos históricos como desde la perspectiva y práctica actuales. El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará usando las TICs necesarias. Desarrollo del trabajo de investigación.	2,5 horas	
	Actividades prácticas:	Elaboración del caso práctico.		1 hora
	Otras actividades formativas:	Visita a exposición previamente acordada.	4 horas	
	Evaluación:	Actitud proactiva en el aula, compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas por la visita a la exposición o seminario. Seguimiento del desarrollo del trabajo de investigación.		

	TEMA 9: El color y las sensaciones			
Sesión 9	Actividades teórico-prácticas:	Clase magistral, que desarrollará el temario concreto de la sección (<i>Percepción y psicología y sociología del color</i>) tanto desde sus aspectos históricos como desde la perspectiva y práctica actuales. El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará usando las TICs necesarias.	2,5 horas	
	Actividades prácticas:	Elaboración del caso práctico.		1 hora
	Otras actividades formativas:	Visita a una exposición previamente acordada.	4 horas	
	Evaluación:	Actitud proactiva en el aula, compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas por la visita al Museo o exposición. Seguimiento del caso práctico.		

	TEMA 10: Color como código cultural			
Sesión 10	Actividades teórico-prácticas:	Clase magistral, que desarrollará el temario concreto de la sección (<i>El color y la cultura</i>) tanto desde sus aspectos históricos como desde la perspectiva y práctica actuales. El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará usando las TICs necesarias.	2,5 horas	

	Actividades prácticas:	Elaboración del caso práctico.	2 horas	
	Evaluación:	Actitud proactiva en el aula, compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas por la asistencia a la exposición recomendada. Seguimiento del caso práctico.		

	TEMA 11: El color en la indumentaria			
Sesión 11	Actividades teórico-prácticas:	Clase magistral, que desarrollará el temario concreto de la sección (<i>Color en el diseño de moda</i>) tanto desde sus aspectos históricos como desde la perspectiva y práctica actuales. El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará usando las TICs necesarias.	2,5 horas	
	Actividades prácticas:	Elaboración del caso práctico.		1 hora
	Evaluación:	Actitud proactiva en el aula. Seguimiento del caso práctico.		

	TEMA 12: El color en la indumentaria			
Sesión 12	Actividades teórico-prácticas:	Clase magistral, que desarrollará el temario concreto de la sección (<i>El color en el diseño de producto</i>) tanto desde sus aspectos históricos como desde la perspectiva y práctica actuales. El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará usando las TICs necesarias.	2,5 horas	
	Actividades prácticas:	Elaboración del caso práctico.		2 horas
	Evaluación:	Actitud proactiva en el aula, compartiendo los conocimientos. Seguimiento de la evolución del trabajo de investigación.		

	TEMA 13: El color en el diseño de interiores			
Sesión 13	Actividades teórico-prácticas:	Clase magistral, que desarrollará el temario concreto de la sección (<i>El color en el diseño de interiores</i>) tanto desde sus aspectos históricos como desde la perspectiva y práctica actuales. El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará usando las TICs necesarias.	2,5 horas	
	Actividades prácticas:	Elaboración del caso práctico.	2 horas	
	Evaluación:	Actitud proactiva en el aula. Seguimiento del caso práctico.		

TEMA 14: El color en el diseño gráfico y la comunicación visual				
Sesión 14	Actividades teórico-prácticas:	Clase magistral, que desarrollará el temario concreto de la sección (<i>El color y el diseño gráfico</i>) tanto desde sus aspectos históricos como desde la perspectiva y práctica actuales. El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará usando las TICs necesarias.	2,5 horas	
	Actividades prácticas:	Elaboración del caso práctico.		2 horas
	Otras actividades formativas:	Visita a una exposición previamente acordada.	4 horas	
	Evaluación:	Actitud proactiva en el aula. Seguimiento del desarrollo del caso práctico.		

Evaluación Convocatoria Ordinaria				
Semana 15	Actividades prácticas	Evaluación Continua: Evaluación de proyectos y resultados. Evaluación con pérdida de Evaluación Continua: Evaluación de proyectos y resultados más la prueba específica	2,5 horas	
	Evaluación	Evaluación con pérdida de evaluación continúa.		

Comentarios de los resultados finales				
Sesión 16	Evaluación	Evaluación, comentarios e información de los resultados de los proyectos y ejercicios	2,5 horas	

11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

11.1. Bibliografía general

Título	El color: historia, teoría y aplicaciones
Autor	Moreno Rivero, Teresa
Editorial	Editorial Ariel S.A., Barcelona, 1996

Título	Psicología del color
Autor	Heller, Eva
Editorial	Editorial Gustavo Gili S.A., Barcelona, 2004

Título	La interacción del color
Autor	Albers, J.
Editorial	Alianza Forma

Título	Teoría de los colores
Autor	Goethe, J. W.
Editorial	Aguilar

Título	Breve historia de los colores
Autor	Pastoureau, M
Editorial	Paidós

Título	Arte y percepción visual
Autor	Arheim R.
Editorial	Alianza Forma

11.2. Bibliografía complementaria

Título	Principios del diseño en color
Autor	Wong, Wucius
Editorial	Gustavo Gili S.A., Barcelona, 1998

Título	El color en el diseño gráfico
Autor	Swann, Alan
Editorial	Gustavo Gili S.A., Barcelona, 1993

Título	Historia de los colores
Autor	Brusatin, M.
Editorial	Paidós

Título	Historia de los colores
Autor	Brusatin, M.
Editorial	Paidós

Título	El gran libro del color
Autor	Gerstner
Editorial	Blume

11.3. Direcciones web de interés

<http://www.sfgirlbybay.com>

<http://www.uppercasemagazine.com>

<http://www.typogabor.com>

<http://www.curvedwhite.com>

<https://www.analogsigns.com>

11.4. Otros materiales y recursos didácticos

www.seedslondon.com

www.experimenta.es

[@thetypehunterco](https://twitter.com/thetypehunterco)

[@reservedmagazine](https://twitter.com/reservedmagazine)

[@thenewworkproject](https://twitter.com/thenewworkproject)

[@peclersparis](https://twitter.com/peclersparis)

[@visualgraphc](https://twitter.com/visualgraphc)

[@therealfranklyn](https://twitter.com/therealfranklyn)

[@packaging_of_the_world](https://twitter.com/packaging_of_the_world)